

測試:分析與摘要能力

測試工具:Perplexity

Prompt

None

附檔內容為與 台灣大哥大總經理、AppWorks 創辦人 暨 Aiworks 創辦人的訪談逐字稿，主題為「AI 對企業和企業文化的衝擊與機會」，請分析訪談內容並生成重點摘要。

Result

這段訪談內容主要聚焦在 AI，特別是 Agentic AI 對企業和企業文化帶來的變革與機會。以下為重點摘要：

AI 及 Agentic AI 發展現況與趨勢

- 台灣大多數人尚未普遍使用 ChatGPT 或 Gemini，整體仍處於 AI 採用的初級階段（level 負一）。
- Agentic AI 是下一波重要發展，需大量 context 才能自行解決問題（「what」到「how」的進化）。
- Salesforce 定義 Agentic AI 五個成熟度等級，從簡單自動化（level 0）到多代理人協作（level 4）。
- 現階段台灣企業多在 Level 1 到 Level 2 的階段，逐步往更高階發展。

台灣大哥大推動 AI 的策略與實踐

- 台灣大哥大過去兩年持續實驗並嘗試 Agentic AI，目標未來 5-10 年內達成高階應用。
- 制定「超人計畫」，分四類員工進行 AI 能力提升：
 - IT 工程師:導入 AI coding，提升工程生產效率約 20%。

- 客服人員:導入 AI 客服(客服小麥)、AI 語音核身,提升客服效率與用戶滿意度。
- 店面銷售人員:利用 AI 協助推薦商品與電話篩選,提高銷售成功率約 40%。
- 後勤及行政人員:全員 AI 升級,節省約 10%工作時間,減輕繁瑣重複工作負擔。

領導與企業文化的轉型重點

- 推動 AI 必須採取「自上而下」策略,先從主管開始學習 AI,才能帶領員工共同進步。
- 透過對400位主管半年的強制學習與 Demo Day 實踐,成功將主管培養成 AI 能力領頭羊。
- 領導層的投入是推動企業 AI 文化轉型的關鍵,而非僅交由 IT 部門主導。
- AI 的普及讓非 IT 員工也能透過工具提升工作效率,達成全民化的 AI 能力。

與 AppWorks 及 Aiworks 的合作

- AppWorks 原為培育軟體工程師的學校,因 LLM 出現,將焦點轉為非工程師的 AI 能力提升,成立 Aiworks。
- Aiworks 以顧問式服務協助企業根據實際業務需求,客製化 AI 講座及培訓課程。
- 案例:某大型壽險公司導入 Aiworks 服務,透過數位賦能培訓 200 名員工,形成企業內部的數位種子人才。

AI 對企業與產業的影響契機

- 台灣正面臨人口減少及缺工問題, AI 成為提升勞動生產力和應對缺工的關鍵技術。

- AI 不只是技術工具，更促使企業組織結構和工作型態的革命。
- 這次 AI 變革不同於過去 IT 轉型，是一場全民化且必須整合各部門的綜合性轉型。

以上摘要涵蓋本次訪談對 AI 對企業帶來的機會、挑戰，以及實際推動策略與合作模式的核心觀點。

附檔內容為與 台灣大哥大總經理、AppWorks 創辦人 暨 Aiworks 創辦人的訪談逐字稿，主題為「AI 對企業和企業文化的衝擊與機會」，請分析訪談內容並生成重點摘要。

Perplexity 來源 · 1

附件

Jamie-sharing_techorange_audi...

這段訪談內容主要聚焦在 AI，特別是 Agentic AI 對企業和企業文化帶來的變革與機會。以下為重點摘要：

AI 及 Agentic AI 發展現況與趨勢

- 台灣大多數人尚未普遍使用 ChatGPT 或 Gemini，整體仍處於 AI 採用的初級階段（level 負一）。
- Agentic AI 是下一波重要發展，需大量 context 才能自行解決問題（「what」到「how」的進化）。
- Salesforce 定義 Agentic AI 五個成熟度等級，從簡單自動化（level 0）到多代理人協作（level 4）。
- 現階段台灣企業多在 Level 1 到 Level 2 的階段，逐步往更高階發展。

台灣大哥大推動 AI 的策略與實踐

- 台灣大哥大過去兩年持續實驗並嘗試 Agentic AI，目標未來 5-10 年內達成高階應用。
- 制定「超人計畫」，分四類員工進行 AI 能力提升：
 - IT 工程師：導入 AI coding，提升工程生產效率約 20%。
 - 客服人員：導入 AI 客服（客服小麥）、AI 語音核身，提升客服效率與用戶滿意度。
 - 店面銷售人員：利用 AI 協助推薦商品與電話篩選，提高銷售成功率約 40%。
 - 後勤及行政人員：全員 AI 升級，節省約 10% 工作時間，減輕繁瑣重複工作負擔。

領導與企業文化的轉型重點

- 推動 AI 必須採取「自上而下」策略，先從主管開始學習 AI，才能帶領員工共同進步。
- 透過對 400 位主管半年的強制學習與 Demo Day 實踐，成功將主管培養成 AI 能力領頭羊。
- 領導層的投入是推動企業 AI 文化轉型的關鍵，而非僅交由 IT 部門主導。
- AI 的普及讓非 IT 員工也能透過工具提升工作效率，達成全民化的 AI 能力。

與 AppWorks 及 Aiworks 的合作

- AppWorks 原為培育軟體工程師的學校，因 LLM 出現，將焦點轉為非工程師的 AI 能力提升，成立 Aiworks。
- Aiworks 以顧問式服務協助企業根據實際業務需求，客製化 AI 講座及培訓課程。
- 案例：某大型壽險公司導入 Aiworks 服務，透過數位賦能培訓 200 名員工，形成企業內部的數位種子人才。

AI 對企業與產業的影響契機

- 台灣正面臨人口減少及缺工問題，AI 成為提升勞動生產力和應對缺工的關鍵技術。
- AI 不只是技術工具，更促使企業組織結構和工作型態的革命。
- 這次 AI 變革不同於過去 IT 轉型，是一場全民化且必須整合各部門的綜合性轉型。

以上摘要涵蓋本次訪談對 AI 對企業帶來的機會、挑戰，以及實際推動策略與合作模式的核心觀點。